



## SCHEMA MASTER

<b>Titolo</b>	Master in Gestione d'Impresa/Business Management
<b>Codice</b>	5838
<b>Livello</b>	I livello
<b>Direttore</b>	Angelo Manaresi
<b>Area disciplinare</b>	Sociale – economica - giuridica
<b>Descrizione del master: obiettivi/target</b>	<p>L'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, sede amministrativa di Bologna, ai sensi del Decreto 22 ottobre 2004, n. 270 del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, attiva, per l'anno accademico 2025-2026, il Master universitario di I livello in "Gestione d'Impresa/Business Management".</p> <p>Il master è attivato su proposta del Dipartimento di Discipline Aziendali – DISA e in collaborazione con Fondazione Bologna University Business School.</p> <p>Il master ha durata annuale con frequenza full-time, è erogato in lingua italiana o inglese, sulla base dell'indirizzo scelto, rilascia 60 crediti formativi universitari (CFU) e ha come obiettivo quello di formare figure in grado di svolgere l'attività di manager in una funzione aziendale o di concorrere nel tempo per posizioni di management di direzione. La focalizzazione settoriale fornisce un elemento di importante competenza e differenziazione per l'entrata del partecipante nel mercato del lavoro e per l'acquisizione di conoscenze specifiche afferenti al proprio settore di interesse. Il master prevede i seguenti indirizzi:</p> <p>Indirizzi in lingua italiana</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Food and Wine</li><li>• Made in Italy</li><li>• Retail Management &amp; E-Commerce</li><li>• Sport Management</li></ul> <p>Indirizzi in lingua inglese</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Global and Emerging Markets</li><li>• Green Management and Sustainable Businesses</li><li>• Italian Premium Brands</li><li>• Life Sciences and MedTech</li><li>• New Space Economy</li><li>• Tourism, Heritage and Events</li></ul>



<b>Titoli richiesti per l'accesso</b>	<p>Il corso è riservato ai candidati che, alla scadenza delle immatricolazioni (<b>19/06/2025</b> per il round 1, <b>9/09/2025</b> per il round 2, <b>23/10/2025</b> per il round 3; <b>2/12/2025</b> per il round 4), siano in possesso dei seguenti titoli e requisiti di accesso:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tutte le lauree triennali, lauree magistrali e lauree magistrali a ciclo unico conseguite ai sensi del DM 270/04 (o lauree di primo e/o secondo ciclo eventualmente conseguite ai sensi degli ordinamenti previgenti DM 509/99 e Vecchio Ordinamento);</li><li>• Lauree triennali e/o lauree magistrali conseguite all'estero negli ambiti disciplinari su indicati e ritenute valide ai fini dell'ammissione al Master.</li></ul>
<b>Altri requisiti per l'accesso (iscrizione all'Albo, scuole di specializzazione, altri titoli, lingua inglese, esperienza professionale, ecc)</b>	<p>I documenti richiesti per la selezione sono indicati nelle istruzioni operative (copia fronte retro di documento d'identità in corso di validità; certificazione titolo di laurea) a cui si aggiungono i documenti specifici di seguito elencati:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>a) Curriculum Vitae (in italiano o in inglese a seconda del percorso scelto);</li><li>b) Lettera motivazionale (in italiano o in inglese a seconda del percorso scelto);</li><li>c) Lettera di referenze in inglese (facoltativa, in italiano o in inglese a seconda del percorso scelto);</li><li>d) Fotografia di riconoscimento;</li><li>e) Form scelta indirizzo;</li><li>f) Per gli indirizzi relativi al percorso in lingua inglese, certificato di conoscenza della lingua inglese (TOEFL, IELTS o Cambridge English) che certifichi livello minimo B2 secondo il quadro di riferimento europeo. Coloro che non posseggano questo certificato dovranno svolgere una prova scritta per verificare il possesso di questo requisito.</li><li>g) Se disponibile, certificato di superamento del GMAT o GRE con punteggio superiore a 550 (GMAT) o equivalente (GRE). I candidati che non posseggono questo titolo dovranno sostenere il test scritto attitudinale.</li></ol> <p>I candidati con titolo di studio conseguito all'estero, in caso di superamento della selezione saranno tenuti ad esibire all'ufficio master la documentazione in originale.</p>
<b>Piano didattico</b>	<b>Corsi condivisi:</b>



- Amministrazione e Controllo – SECS-P/07 – Paolo Ferri (percorso in lingua inglese), Eleonora Monaco (percorso in lingua italiana)
- Finanza Aziendale – ECON-09/A – Giulia Baschieri (percorso in lingua inglese), Giulia Baschieri e Andrea Carosi (percorso in lingua italiana)
- Marketing – SECS-P/08 – Angelo Manaresi (percorso in lingua inglese), Barbara Lorenzini (percorso in lingua italiana)
- Marketing Research - SECS-P/08 – Alessandra Zammit (percorso in lingua inglese e lingua italiana)
- Digital Marketing - SECS-P/08 – Annamaria Tuan and Shashi Matta (percorso in lingua inglese), Claudio Nader and Annamaria Tuan (percorso in lingua italiana)
- Supply Chain Management – ING-IND/17 – Marco Bortolini (percorso in lingua inglese), Alberto Regattieri (percorso in lingua italiana)
- Business Ethics and Sustainability – ING/IND/35 – Sara Zanni (percorso in lingua inglese e lingua italiana)
- Digital Culture – INF/01 – Maurizio Gabbrielli (percorso in lingua inglese e lingua italiana)

**Corsi Indirizzo Made in Italy – lingua italiana**

- Industrial Design – SECS-P/08 – Alessandro Bonfiglioli
- Luxury Management – SECS-P/08 – Alberto Festa
- Made in Italy Management – SECS-P/08 – Nicola Giorgi e Barbara Lorenzini

**Corsi Indirizzo Retail Management and eCommerce – lingua italiana**

- Category Management – SECS-P/08 – Francesco De Rose
- E-Commerce Management – SECS-P/08 – Andrea Gabrielli
- Retail Management and eCommerce Management – SECS-9/08 – Carlo Caranza e Barbara Lorenzini

**Corsi Indirizzo Food & Wine – lingua italiana**

- Economia e Management delle imprese agroalimentari – SECS-P/08 – Paolo Palomba
- Marketing e comunicazione per il Food & Wine – SECS-P/08 – Nicola Tomesani
- Food&Wine Management – SECS-P/08 – Duccio Caccioni e Barbara Lorenzini

**Corsi Indirizzo Sport Management - lingua italiana**



- Gestione delle imprese di attività sportive - SECS-P/08 – Giuseppe Cappiello and Nicola Tomesani
- Gestione delle imprese di prodotti, attrezzature e tecnologie per lo sport - SECS-P/08 – Alberto Fraticelli
- Sport management - SECS-P/08 – Alberto Fraticelli

**Corsi Indirizzo Green Management and sustainable businesses – lingua inglese**

- Strategy and performance of sustainable businesses - ING-IND/35 – Sara Zanni
- Corporate social responsibility – SECS-P/08 – Alessandra Bianchi
- Green Management and sustainable businesses – SECS-P/08 – Barbara Lorenzini

**Corsi Indirizzo Global and Emerging Markets – lingua inglese**

- Omnichannel strategy in international markets - SECS-P/08 – Gabriele Sportoletti
- Internationalization of companies – SECS-P/08 – Alberto Forchielli
- Management of Global and Emerging Markets – SECS-P/08 – Giorgio Prodi

**Corsi Indirizzo Italian Premium Brands – lingua inglese**

- Industrial Design – SECS-P/08 – Alessandro Bonfiglioli
- Luxury Management – SECS-P/08 – Lelio Gavazza
- Italian Premium Brands Management – SECS-P/08 – Eugenio Morselli e Barbara Lorenzini

**Corsi Indirizzo Life Science and Medtech – lingua inglese**

- Entrepreneurship, Innovation and IP management in biomed industries – ING-IND/35 – Fabrizio Conicella and Clarissa Ceruti
- Technology and Operations management in biomed industries – BIOS-11/A – Fabrizio De Ponti, Emanuel Raschi, Vittorio Martinelli
- Life Science and Medtech Management – MED/08 – Giovanna Cenacchi e Barbara Lorenzini

**Corsi Indirizzo New Space Economy – lingua inglese**

- Innovation and management in the industry - ECON-07/A – Paola Giuri



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Regulation, industry and supply chain contracts and the role of Governments - GIUR-02/B – Anna Masetti and Lorenzo Guerini</li><li>• Management of space economy – SECS-P/08 – Angelo Pansini</li></ul> <p><b>Corsi Indirizzo Tourism, Heritage and Events – lingua inglese</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Event Planning – SECS-P/08 – Gabriella Gentile</li><li>• Tourism and Culture – SECS-P/08 – Stefano Soglia</li><li>• Tourism, Heritage and Events Management – SECS-P/08 – Roberto Grandi e Barbara Lorenzini</li></ul>
<b>Scadenza Bando (iscrizione alla selezione)</b>	<p>Round 1: entro il 12/05/2025</p> <p>Round 2: dal 13/05/2025 al 7/07/2025</p> <p>Round 3: dal 8/07/2025 al 15/09/2025</p> <p>Round 4: dal 16/09/2025 al 3/11/2025</p> <p><b>Attenzione:</b> le 4 finestre costituiscono percorsi autonomi e conclusi. Non è quindi possibile, ad esempio, pre-iscriversi alla finestra 1 e sostenere la selezione nella finestra 2.</p> <p>Alla chiusura delle immatricolazioni di ciascuna finestra, i candidati che non si fossero immatricolati, perdono il diritto all'immatricolazione stessa.</p>
<b>Modalità di selezione</b>	<p>L'ammissione al Master è subordinata al superamento della selezione che consiste in un test scritto attitudinale, un test scritto di lingua inglese (solo per gli indirizzi in lingua inglese) e un colloquio motivazionale. Il punteggio massimo attribuibile dalla Commissione giudicatrice è di 100 punti. Il punteggio minimo per conseguire l'idoneità è fissato in 60/100.</p> <p>Il test scritto attitudinale e il test scritto di lingua inglese non conferiscono punti ma sono considerati come un'idoneità necessaria all'accesso al colloquio motivazionale.</p> <p>Tutte le prove di selezione si svolgeranno online in modalità videoconferenza, in un orario che sarà comunicato e comunque compreso tra le ore 8:00 e le ore 20:00, ora italiana.</p> <p>I candidati devono presentarsi alla prova muniti di documento di riconoscimento in corso di validità.</p>



	<p>Sono ammessi al Master i candidati idonei che, in relazione al numero dei posti disponibili, si sono collocati in posizione utile nella graduatoria compilata sulla base del punteggio complessivo riportato.</p> <p>In caso di ex-aequo precede chi ha ottenuto il punteggio più alto nel colloquio motivazionale in caso di ulteriore parità, precede il candidato anagraficamente più giovane di età.</p>
<b>Data Selezione</b>	<p>Le selezioni si svolgeranno:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– per gli iscritti al round 1: 15/05/2025 (test scritto attitudinale e test scritto di lingua, quest'ultimo solo per il percorso in lingua inglese) e 20 e 21/05/2025 (colloquio motivazionale);</li><li>– per gli iscritti al round 2: 10/07/2025 (test scritto attitudinale e test scritto di lingua, quest'ultimo solo per il percorso in lingua inglese) e 15 e 16/07/2025 (colloquio motivazionale);</li><li>– per gli iscritti al round 3: 18/09/2025 (test scritto attitudinale e test scritto di lingua, quest'ultimo solo per il percorso in lingua inglese) e 23 e 24/09/2025 (colloquio motivazionale);</li><li>– per gli iscritti al round 4: 6/11/2025 (test scritto attitudinale e test scritto di lingua, quest'ultimo solo per il percorso in lingua inglese) e 11 e 12/11/2025 (colloquio motivazionale)</li></ul>
<b>Data Pubblicazione della graduatoria</b>	<p>Round 1: 29/05/2025</p> <p>Round 2: 24/07/2025</p> <p>Round 3: 2/10/2025</p> <p>Round 4: 19/11/2025</p> <p>Le date indicate potrebbero variare di 1-2 giorni, in caso di necessità e obblighi istituzionali.</p> <p>Sarà possibile consultare la graduatoria su <a href="#">Studenti Online</a> collegandosi attraverso username e password.</p>
<b>Periodo di immatricolazione</b>	<p>Round 1: da 29/05/2025 a 19/06/2025</p> <p>Round 2: da 24/07/2025 a 9/09/2025</p> <p>Round 3: da 2/10/2025 a 23/10/2025</p> <p>Round 4: da 19/11/2025 a 2/12/2025</p>
<b>Posti disponibili</b>	<p>Round 1: 45</p> <p>Round 2: 25 25 più quelli avanzati dalla finestra 1 nel rispetto del numero massimo di 120 posti</p>



	<p>Round 3: 25 più quelli avanzati dalla finestra 1 e 2 nel rispetto del numero massimo di 120 posti</p> <p>Round 4: 25 più quelli avanzati dalla finestra 1, 2 e 3 nel rispetto del numero massimo di 120 posti</p>
<b>Costi</b>	<p>La quota di partecipazione alla selezione è di 60,00 (sessanta,00) euro (contributo per prestazioni amministrative non rimborsabile).</p> <p>Il contributo totale richiesto agli studenti del Master è di 13.800,00 (tredicimilaottocento/00) euro: prima rata 1.850,00 (milleottocentocinquanta/00) euro (da pagare tassativamente entro il 19/06/2025 per la finestra 1, il 09/09/2025 per la finestra 2, il 23/10/2025 per la finestra 3, il 2/12/2025 per la finestra 4); seconda rata 7.000,00 (settemila/00) euro (da pagare entro il 31/12/2025); terza rata 4.950,00 (quattromilanovecentocinquanta/00) euro (da pagare entro il 30/03/2026).</p> <p>In presenza di contributi erogati da finanziatori potranno essere applicati esoneri totali e/o quote ridotte in favore degli studenti che conseguano le migliori posizioni nelle graduatorie delle 4 selezioni.</p> <p>Seguono le quote ridotte previste:</p> <p><b>Fascia 1:</b> quota ridotta pari a 10.800,00 (diecimilaottocento/00) euro. La prima rata è 1.850,00 (milleottocentocinquanta/00) euro; la seconda rata è di 7.000,00 (settemila/00) euro, la terza rata è di 1.950,00 (millenovecentocinquanta/00) euro.</p> <p><b>Fascia 2:</b> quota ridotta pari a 8.800,00 (ottomilaottocento/00) euro. La prima rata è 1.850,00 (milleottocentocinquanta/00) euro; la seconda rata è di 6.950,00 (seimilanovecentocinquanta/00) euro.</p> <p><b>Fascia 3:</b> esonero totale; in caso di esonero totale è comunque a carico dello studente la quota fissa di 184,54 (centoottantaquattro/54) Euro (tassa regionale, marche da bollo, assicurazione e pergamena).</p> <p>La seconda rata deve essere pagata entro il 31/12/2025, la terza rata deve essere pagata entro il 30/03/2026.</p> <p>Le modalità per il pagamento della seconda e della terza rata, da corrispondere entro le rispettive date di scadenza, saranno comunicate in tempo utile ai partecipanti tramite e-mail.</p>



	<p>I versamenti delle rate successive alla prima, effettuati oltre la scadenza prefissata, sono gravati di un'indennità di mora di € 60,00. Le rate gravate dall'indennità di mora devono essere tassativamente pagate entro 30 giorni. Lo studente che non sia in regola con i versamenti non può prendere parte alle lezioni.</p> <p>Il costo di iscrizione al master può essere sostenuto da soggetti terzi (Enti pubblici, Fondazioni, Aziende, etc.). In tale ipotesi è necessario che il candidato richieda tempestivamente alla segreteria didattica il modello di <i>lettera di intenti nominale</i> con cui il soggetto terzo formalizza l'impegno e lo trasmette alla segreteria didattica di Bologna Business School, <a href="mailto:gestioneimpresa@bbs.unibo.it">gestioneimpresa@bbs.unibo.it</a> (per gli indirizzi in lingua italiana) e <a href="mailto:businessmanagement@bbs.unibo.it">businessmanagement@bbs.unibo.it</a> (per gli indirizzi in lingua inglese) e all'ufficio master, <a href="mailto:master@unibo.it">master@unibo.it</a> in copia, entro la data prevista per la selezione.</p> <p>A fronte del pagamento pervenuto, l'Ateneo o la Segreteria didattica rilasciano il relativo documento fiscale.</p>
<p><b>Posti in sovrannumero riservati a studenti in possesso di certificazione di invalidità civile pari o superiore al 66% o di certificazione ai sensi della legge 104/92 (facoltativo, a discrezione della direzione)</b></p>	<p>Il master non rientra nella tipologia di corsi per cui è previsto l'esonero dalla tassa di iscrizione e dai contributi universitari (D. Lgs 68/2012, art.9, comma 8). Tuttavia, come riportato nelle apposite linee guida e in accordo con la direzione del master, è possibile prevedere l'iscrizione di uno o due studenti in possesso di certificazione di invalidità civile pari o superiore al 66% o di certificazione ai sensi della Legge 104/92, purché idonei alla selezione, in sovrannumero e con esonero dal pagamento delle quote di iscrizione, al netto degli oneri fissi e del contributo di iscrizione alla selezione.</p> <p>Per poter concorrere al posto in esonero, l'interessato deve presentare richiesta esplicita sotto forma di autocertificazione e allegare il certificato di invalidità INPS insieme alla candidatura entro la data di scadenza del bando.</p> <p>Il beneficio è assegnato esclusivamente allo studente che ha presentato documentazione idonea e che si sia collocato in graduatoria con un punteggio maggiore rispetto ad altri eventuali richiedenti.</p> <p>Sono previsti n. 2 posti per studenti in sovrannumero, purché idonei alla selezione, con esonero dal pagamento delle quote di</p>





	iscrizione, al netto degli oneri fissi e del contributo di iscrizione alla selezione.
<b>Uditori (se previsti)</b>	<p>È consentita la partecipazione di “uditori” il cui numero non può comunque essere superiore al 20% degli studenti iscritti. Gli interessati devono segnalare la propria volontà direttamente alla segreteria didattica del master che avrà cura di comunicare l'accoglimento della richiesta nonché i tempi e le modalità di iscrizione e di pagamento della quota di partecipazione entro la data di inizio delle lezioni.</p> <p>Il contributo richiesto agli uditori è di 8.800,00 (ottomilaottocento/00) euro: la prima rata, da pagare all'atto dell'iscrizione, è di 1.220,00 (milleduecentoventi/00) euro; la seconda rata, da pagare entro 30 giorni dal pagamento della prima rata, è di 7.580,00 (settemilacinquecentoottanta/00) euro.</p> <p>L'uditore non sostiene l'esame finale, non ha obbligo di frequenza, non partecipa allo stage, non ha l'obbligo di preparazione del project work, non acquisisce il Master Universitario di I livello in “Gestione d'Impresa/Business Management”, non acquisisce CFU. La segreteria didattica rilascia all'uditore un attestato di frequenza che riporta le ore effettivamente svolte.</p>
<b>Sede amministrativa</b>	Bologna
<b>Sede di svolgimento</b>	Bologna Business School Villa Guastavillani - Via degli Scalini 18, 40136 Bologna New Campus – Via degli Scalini 23, 40136 Bologna
<b>Lingua</b>	Italiano o Inglese sulla base dell'indirizzo scelto
<b>Durata</b>	Annuale
<b>CFU</b>	60
<b>Frequenza obbligatoria</b>	Frequenza minima obbligatoria del 70% delle lezioni.
<b>Modalità di erogazione della didattica</b>	In presenza. Le lezioni sono calendarizzate dal lunedì al venerdì nella fascia oraria 9:00 -18:00.
<b>Modalità di svolgimento dello Stage o project work e della prova finale</b>	<p>Possibilità di scegliere tirocinio (600 ore, 24 CFU) o project work (24 CFU), entrambi seguiti da una prova finale.</p> <p>Per conseguire il master e acquisire i relativi CFU lo studente deve:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• essere in regola con tutti i pagamenti (comprese eventuali indennità di mora);</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• aver raggiunto la percentuale minima di frequenza obbligatoria (70% delle attività d'aula);</li><li>• aver completato tutte le ore di stage (tirocinio curriculare) o project work;</li><li>• aver consegnato la prova finale relativa allo stage (tirocinio curriculare) o project work;</li><li>• aver superato la prova finale con almeno 18 punti su 30 (eventuali esami o prove intermedie svolte durante il master, al termine di singoli moduli o insegnamenti, non saranno verbalizzati singolarmente ma saranno comunque tenuti in considerazione dalla Commissione giudicatrice come elementi di valutazione nella prova finale);</li><li>• aver presentato tutta la documentazione relativa all'avvio della carriera accademica, inclusi il visto per studenti e il permesso di soggiorno (per studenti non appartenenti all'UE), nonché la documentazione relativa al riconoscimento del titolo (si prega di contattare l'Ufficio Master di UNIBO per verificare la documentazione necessaria per il proprio caso).</li></ul> <p>Al termine delle attività didattiche gli studenti esprimono le proprie valutazioni attraverso la compilazione via web di un questionario.</p>
<b>Inizio delle lezioni e informazioni sul calendario delle attività formative</b>	<p>Le lezioni inizieranno da dicembre 2025.</p> <p>Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì, nella fascia oraria 9:00 – 18:00, da dicembre 2025 a luglio 2026. Segue il tirocinio o project work.</p>
<b>Altre informazioni</b>	<p>Gli studenti che dopo aver versato una o più rate di iscrizione al master, decidono di ritirarsi o rinunciare alla partecipazione al master, non hanno diritto al rimborso delle quote versate per alcun motivo.</p> <p>Per gli studenti non-UE la rinuncia agli studi determina il venir meno dei requisiti richiesti per il soggiorno nel territorio italiano.</p> <p>Non è possibile per alcun motivo chiedere lo spostamento da un master universitario ad un altro, né a qualunque altro corso proposto dall'Ateneo.</p>



	<p>L'attivazione di ogni indirizzo è subordinata al raggiungimento di un numero minimo pari a 7 iscritti, in mancanza del quale la Direzione del Master si riserva di non attivare l'indirizzo. La scelta di indirizzo deve essere indicata nel form allegato al presente bando e consegnato insieme ai documenti in fase di iscrizione alle selezioni. La scelta dell'indirizzo deve essere confermata in sede di selezione. Qualora l'indirizzo prescelto non dovesse essere attivato per il mancato raggiungimento del numero minimo, il candidato ammesso che avrà già effettuato l'immatricolazione può trasferire la propria iscrizione su un altro indirizzo eventualmente attivato o può rinunciare al Master e chiedere il rimborso della prima rata (esclusa l'imposta relativa al bollo). Una volta concluse le selezioni, non è possibile trasferire la propria iscrizione su un altro indirizzo qualora quello confermato fosse attivato, salvo eccezioni confermate dalla Direzione del Master.</p>
<b>Per informazioni di carattere amministrativo</b>	Contattare l'ufficio master <a href="mailto:master@unibo.it">master@unibo.it</a>
<b>Per informazioni di carattere scientifico-didattico</b>	<p>Bologna Business School - Via degli Scalini 18 - 40136, Bologna Lunedì-venerdì dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 to 18:00</p> <p>Telefono: Alessandra de Nichilo - +39 051 2090145 Natalia Shvets - +39 0512090185 Michele Coco - +39 0512090169 E-mail: <a href="mailto:gestioneimpresa@bbs.unibo.it">gestioneimpresa@bbs.unibo.it</a> (per il percorso in lingua italiana) <a href="mailto:businessmanagement@bbs.unibo.it">businessmanagement@bbs.unibo.it</a> (per il percorso in lingua inglese)</p>