



SCHEDA MASTER

Titolo	Master in Marketing Management
Codice	5644
Livello	I livello
Direttore	Gabriele Pizzi
Area disciplinare	Sociale – economica - giuridica
Descrizione del master: obiettivi/target	<p>L'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, sede amministrativa di Bologna, ai sensi del Decreto 22 ottobre 2004, n. 270 del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, attiva, per l'anno accademico 2025-2026, il Master universitario di I livello in "Marketing Management".</p> <p>Il master è attivato su proposta del Dipartimento di Discipline Aziendali – DISA e in collaborazione con Fondazione Bologna University Business School.</p> <p>Il master ha durata annuale con frequenza full-time, è erogato in lingua inglese, rilascia 60 crediti formativi universitari (CFU) e ha come obiettivo quello di sviluppare e rafforzare le competenze di marketing e vendita, all'interno delle più ampie scelte di strategia competitiva delle imprese. Più in particolare, intende rafforzare le capacità di: analisi di mercato e dei consumatori; sviluppo di prodotti e marche; definizione dei prezzi; comunicazione; gestione dei canali commerciali; gestione della rete commerciale e presidio dei clienti strategici. Il master prevede i seguenti indirizzi:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Analytics and AI for Marketing2. Applied Marketing and Sales
Titoli richiesti per l'accesso	<p>Il corso è riservato ai candidati che, alla scadenza delle immatricolazioni (23/04/2025 per il round 1, 19/06/2025 per il round 2, 9/09/2025 per il round 3; 14/10/2025 per il round 4), siano in possesso dei seguenti titoli e requisiti di accesso:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tutte le lauree triennali, lauree magistrali e lauree magistrali a ciclo unico conseguite ai sensi del DM 270/04 (o lauree di primo e/o secondo ciclo eventualmente conseguite ai sensi degli ordinamenti previgenti DM 509/99 e Vecchio Ordinamento);• Lauree triennali e/o lauree magistrali conseguite all'estero negli ambiti disciplinari su indicati e ritenute valide ai fini dell'ammissione al Master.



<p>Altri requisiti per l'accesso (iscrizione all'Albo, scuole di specializzazione, altri titoli, lingua inglese, esperienza professionale, ecc)</p>	<p>I documenti richiesti per la selezione sono indicati nelle istruzioni operative (copia fronte retro di documento d'identità in corso di validità; certificazione titolo di laurea) a cui si aggiungono i documenti specifici di seguito elencati:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Curriculum Vitae in inglese;b) Lettera motivazionale in lingua inglese;c) Lettera di referenze in inglese (facoltativa);d) Fotografia di riconoscimento;e) Form scelta indirizzo;f) Certificato di conoscenza della lingua inglese (TOEFL, IELTS o Cambridge English) che certifichi livello minimo B2 secondo il quadro di riferimento europeo. Coloro che non posseggano questo certificato dovranno svolgere una prova scritta per verificare il possesso di questo requisito;g) Se disponibile, certificato di superamento del GMAT o GRE con punteggio superiore a 550 (GMAT) o equivalente (GRE). I candidati che non posseggono questo titolo dovranno sostenere il test scritto attitudinale. <p>I candidati con titolo di studio conseguito all'estero, in caso di superamento della selezione saranno tenuti ad esibire all'ufficio master la documentazione in originale.</p>
<p>Piano didattico</p>	<p>Corsi condivisi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing strategy - SECS-P/08 – Shashi Matta• Data analysis for market research - SECS-P/08 – Gabriele Pizzi• Digital Culture – INF/01 – Maurizio Gabbrielli• Consumer Behavior - ECON-07/A – Stefania Farace• Business ethics and sustainability - SECS-P/10 – Toloue Miandar• CRM - ECON-07/A – Gian Luca Marzocchi, Elisabetta Trevisan• Strategic Accounting - ECON-06/A – Eleonora Monaco• Personal Branding (elective) - SECS-P/08 – Russell Bekins• Neurosciences applied to Marketing (elective) - SECS-P/08 – Mario Ubiali• Digital Interactive Marketing (elective) - SECS-P/08 – Annamaria Tuan• Laboratory of Customer Value Management (elective) - SECS-P/08 – Marika Visentin <p>Corsi Indirizzo Analytics and AI for Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none">• Data Strategy - ING-INF/05 – Elisabetta Trevisan



	<ul style="list-style-type: none">• Data Visualization - ING-INF/05 – Fabio Fantoni, Marialisa Manuzzi• Data Lake - ING-INF/05 – Francesco Golfieri• Data Platform - ING-INF/05 – Umut Konus• Data Marketing Management Laboratory - ING-INF/05 – Cristiano Boscato• Fundamentals of AI - INFO-01/A – Roberto Amadini• Fundamentals of BI - ING-INF/05 – Enrico Gallinucci, Matteo Francia• Marketing Automation - ING-INF/05 – Roberto Ciacci <p>Corsi Indirizzo Applied Marketing and Sales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Digital analytics - SECS-P/08 - Giovanni Lorenzoni• Pricing and Valuations - SECS-P/08 (Frederic Jallat) - SECS-P/07 (Lorenzo Dal Maso)• Principles of channel and retail management - SECS-P/08 – Gabriele Pizzi, Federica Caboni• Advertising and communication - SPS/08 – Augusto Valeriani, Slavica Cicvaric Kostic• Key account management and trade marketing - SECS-P/08 – Alessio Arcando, Marco Repezza• Salesforce management - SECS-P/08 – Enrico Armilli• Product and brand management - ECON-07/A - Francisco Javier Villarroel Ordenes
Scadenza Bando (iscrizione alla selezione)	<p>Round 1: entro il 17/03/2025</p> <p>Round 2: dal 18/03/2025 al 12/05/2025</p> <p>Round 3: dal 13/05/2025 al 7/07/2025</p> <p>Round 4: dal 8/07/2025 al 15/09/2025</p> <p>Attenzione: le 4 finestre costituiscono percorsi autonomi e conclusi. Non è quindi possibile, ad esempio, pre-iscriversi alla finestra 1 e sostenere la selezione nella finestra 2.</p> <p>Alla chiusura delle immatricolazioni di ciascuna finestra, i candidati che non si fossero immatricolati, perdono il diritto all'immatricolazione stessa.</p>
Modalità di selezione	<p>L'ammissione al Master è subordinata al superamento della selezione che consiste in un test scritto attitudinale, un test scritto di lingua inglese e un colloquio motivazionale. Il punteggio massimo attribuibile dalla Commissione giudicatrice è di 100 punti. Il punteggio minimo per conseguire l'idoneità è fissato in</p>



	<p>60/100.</p> <p>Il test scritto attitudinale e il test scritto di lingua inglese non conferiscono punti ma sono considerati come un' idoneità necessaria all'accesso al colloquio motivazionale.</p> <p>Tutte le prove di selezione si svolgeranno online in modalità videoconferenza, in un orario che sarà comunicato e comunque compreso tra le ore 8:00 e le ore 20:00, ora italiana.</p> <p>I candidati devono presentarsi alla prova muniti di documento di riconoscimento in corso di validità.</p> <p>Sono ammessi al Master i candidati idonei che, in relazione al numero dei posti disponibili, si sono collocati in posizione utile nella graduatoria compilata sulla base del punteggio complessivo riportato.</p> <p>In caso di ex-aequo precede chi ha ottenuto il punteggio più alto nel colloquio motivazionale in caso di ulteriore parità, precede il candidato anagraficamente più giovane di età.</p>
Data Selezione	<p>Le selezioni si svolgeranno:</p> <ul style="list-style-type: none">– per gli iscritti al round 1: 20/03/2025 (test scritto attitudinale e test scritto di lingua) e 26/03/2025 (colloquio motivazionale);– per gli iscritti al round 2: 15/05/2025 (test scritto attitudinale e test scritto di lingua) e 21/05/2025 (colloquio motivazionale);– per gli iscritti al round 3: 10/07/2025 (test scritto attitudinale e test scritto di lingua) e 16/07/2025 (colloquio motivazionale);– per gli iscritti al round 4: 18/09/2025 (test scritto attitudinale e test scritto di lingua) e 24/09/2025 (colloquio motivazionale)
Data Pubblicazione della graduatoria	<p>Round 1: 3/04/2025</p> <p>Round 2: 29/05/2025</p> <p>Round 3: 24/07/2025</p> <p>Round 4: 2/10/2025</p> <p>Le date indicate potrebbero variare di 1-2 giorni, in caso di necessità e obblighi istituzionali.</p> <p>Sarà possibile consultare la graduatoria su Studenti Online collegandosi attraverso username e password.</p>
Periodo di immatricolazione	<p>Round 1: dal 3/04/2025 al 23/04/2025</p>



	<p>Round 2: dal 29/05/2025 al 19/06/2025</p> <p>Round 3: dal 24/07/2025 al 9/09/2025</p> <p>Round 4: dal 2/10/2025 al 14/10/2025</p>
Posti disponibili	<p>Round 1: 20</p> <p>Round 2: 10 più quelli avanzati dalla finestra 1 nel rispetto del numero massimo di 50 posti</p> <p>Round 3: 10 più quelli avanzati dalla finestra 1 e 2 nel rispetto del numero massimo di 50 posti</p> <p>Round 4: 10 più quelli avanzati dalla finestra 1, 2 e 3 nel rispetto del numero massimo di 50 posti</p>
Costi	<p>La quota di partecipazione alla selezione è di 60,00 (sessanta,00) euro (contributo per prestazioni amministrative non rimborsabile).</p> <p>Il contributo totale richiesto agli studenti del Master è di 14.800,00 (quattordicimilaottocento/00) euro: prima rata 1.850,00 (milleottocentocinquanta/00) euro (da pagare tassativamente entro il 23/04/2025 per la finestra 1, il 19/06/2025 per la finestra 2, il 9/09/2025 per la finestra 3, il 14/10/2025 per la finestra 4); seconda rata 7.000,00 (settemila/00) euro (da pagare entro il 30/11/2025); terza rata 5.950,00 (cinquemilanovecentocinquanta/00) euro (da pagare entro il 28/02/2026).</p> <p>In presenza di contributi erogati da finanziatori potranno essere applicati esoneri totali e/o quote ridotte in favore degli studenti che conseguano le migliori posizioni nelle graduatorie delle 4 selezioni.</p> <p>Seguono le quote ridotte previste:</p> <p>Fascia 1: quota ridotta pari a 10.800,00 (diecimilaottocento/00) euro. La prima rata è 1.850,00 (milleottocentocinquanta/00) euro; la seconda rata è di 7.000,00 (settemila/00) euro, la terza rata è di 1.950,00 (millenovecentocinquanta/00) euro.</p> <p>Fascia 2: quota ridotta pari a 8.800,00 (ottomilaottocento/00) euro. La prima rata è 1.850,00 (milleottocentocinquanta/00) euro; la seconda rata è di 6.950,00 (seimilanovecentocinquanta/00) euro.</p> <p>Fascia 3: esonero totale; in caso di esonero totale è comunque a carico dello studente la quota fissa di 184,54</p>



	<p>(centoottantaquattro/54) Euro (tassa regionale, marche da bollo, assicurazione e pergamena).</p> <p>La seconda rata deve essere pagata entro il 30/11/2025, la terza rata deve essere pagata entro il 28/02/2026.</p> <p>Le modalità per il pagamento della seconda e della terza rata, da corrispondere entro le rispettive date di scadenza, saranno comunicate in tempo utile ai partecipanti tramite e-mail.</p> <p>I versamenti delle rate successive alla prima, effettuati oltre la scadenza prefissata, saranno gravati di un'indennità di mora di 60,00 (sessanta/00) Euro. Le rate gravate dall'indennità di mora devono essere tassativamente pagate entro 30 giorni. Lo studente che non sia in regola con i versamenti dovuti all'Ateneo non è ammesso a sostenere la prova finale.</p> <p>Il costo di iscrizione al master può essere sostenuto da soggetti terzi (Enti pubblici, Fondazioni, Aziende, etc.). In tale ipotesi è necessario che il candidato richieda tempestivamente alla segreteria didattica il modello di <i>lettera di intenti nominale</i> con cui il soggetto terzo formalizza l'impegno e lo trasmette alla segreteria didattica di Bologna Business School, marketingmanagement@bbs.unibo.it (e all'ufficio master master@unibo.it in copia) entro la data prevista per la selezione.</p> <p>A fronte del pagamento pervenuto, l'Ateneo o la Segreteria didattica rilasciano il relativo documento fiscale.</p>
<p>Posti in sovrannumero riservati a studenti in possesso di certificazione di invalidità civile pari o superiore al 66% o di certificazione ai sensi della legge 104/92 (facoltativo, a discrezione della direzione)</p>	<p>Il master non rientra nella tipologia di corsi per cui è previsto l'esonero dalla tassa di iscrizione e dai contributi universitari (D. Lgs 68/2012, art.9, comma 8). Tuttavia, come riportato nelle apposite linee guida e in accordo con la direzione del master, è possibile prevedere l'iscrizione di uno o due studenti in possesso di certificazione di invalidità civile pari o superiore al 66% o di certificazione ai sensi della Legge 104/92, purché idonei alla selezione, in sovrannumero e con esonero dal pagamento delle quote di iscrizione, al netto degli oneri fissi e del contributo di iscrizione alla selezione.</p> <p>Per poter concorrere al posto in esonero, l'interessato deve presentare richiesta esplicita sotto forma di autocertificazione e allegare il certificato di invalidità INPS insieme alla candidatura entro la data di scadenza del bando.</p>



	<p>Il beneficio è assegnato esclusivamente allo studente che ha presentato documentazione idonea e che si sia collocato in graduatoria con un punteggio maggiore rispetto ad altri eventuali richiedenti.</p> <p>Sono previsti n. 2 posti per studenti in sovrannumero, purché idonei alla selezione, con esonero dal pagamento delle quote di iscrizione, al netto degli oneri fissi e del contributo di iscrizione alla selezione.</p>
Uditori (se previsti)	<p>È consentita la partecipazione di “uditori” il cui numero non può comunque essere superiore al 20% degli studenti iscritti. Gli interessati devono segnalare la propria volontà direttamente alla segreteria didattica del master che avrà cura di comunicare l'accoglimento della richiesta nonché i tempi e le modalità di iscrizione e di pagamento della quota di partecipazione. Il contributo richiesto agli uditori è di 8.800,00 (ottomilaottocento/00) euro: la prima rata, da pagare all'atto dell'iscrizione, è di 1.220,00 (milleduecentoventi/00) euro; la seconda rata, da pagare entro 30 giorni dal pagamento della prima rata, è di 7.580,00 (settemilacinquecentottanta/00) euro. L'uditore non sostiene l'esame finale, non ha obbligo di frequenza, non partecipa allo stage, non ha l'obbligo di preparazione del project work, non acquisisce il Master Universitario di I livello in “Marketing Management”, non acquisisce CFU. La segreteria didattica rilascia all'uditore un attestato di frequenza che riporta le ore effettivamente svolte.</p>
Sede amministrativa	Bologna
Sede di svolgimento	Bologna Business School Villa Guastavillani - Via degli Scalini 18, 40136 Bologna New Campus – Via degli Scalini 23, 40136 Bologna
Lingua	Inglese
Durata	Annuale
CFU	60
Frequenza obbligatoria	Frequenza minima obbligatoria del 70% delle lezioni.
Modalità di erogazione della didattica	In presenza. Le lezioni sono calendarizzate dal lunedì al venerdì nella fascia oraria 9:00 -18:00.



Modalità di svolgimento dello Stage o project work e della prova finale	<p>Possibilità di scegliere tirocinio (500 ore, 20 CFU) o project work (20 CFU), entrambi seguiti da una prova finale.</p> <p>Per conseguire il master e acquisire i relativi CFU lo studente deve:</p> <ul style="list-style-type: none">• essere in regola con tutti i pagamenti (comprese eventuali indennità di mora);• aver raggiunto la percentuale minima di frequenza obbligatoria (70% delle attività d'aula);• aver completato tutte le ore di stage (tirocinio curriculare) o project work;• aver consegnato la prova finale relativa allo stage (tirocinio curriculare) o project work;• aver superato la prova finale con almeno 18 punti su 30 (eventuali esami o prove intermedie svolte durante il master, al termine di singoli moduli o insegnamenti, non saranno verbalizzati singolarmente ma saranno comunque tenuti in considerazione dalla Commissione giudicatrice come elementi di valutazione nella prova finale);• aver presentato tutta la documentazione relativa all'avvio della carriera accademica, inclusi il visto per studenti e il permesso di soggiorno (per studenti non appartenenti all'UE), nonché la documentazione relativa al riconoscimento del titolo (si prega di contattare l'Ufficio Master di UNIBO per verificare la documentazione necessaria per il proprio caso). <p>Al termine delle attività didattiche gli studenti esprimono le proprie valutazioni attraverso la compilazione via web di un questionario.</p>
Inizio delle lezioni e informazioni sul calendario delle attività formative	<p>Le lezioni inizieranno da ottobre 2025.</p> <p>Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì, nella fascia oraria 9:00 – 18:00, da ottobre 2025 a giugno 2026. Segue il tirocinio o project work.</p>
Altre informazioni	<p>Gli studenti che dopo aver versato una o più rate di iscrizione al master, decidono di ritirarsi o rinunciare alla partecipazione al master, non hanno diritto al rimborso delle quote versate per alcun motivo.</p> <p>La rinuncia agli studi è un atto formale e irrevocabile con il quale si decide di chiudere la propria carriera universitaria. Il modulo di rinuncia deve essere richiesto all'Ufficio Master (master@unibo.it) a cui dovrà essere riconsegnato, compilato firmato e con apposta</p>



	<p>la marca da bollo, unitamente alla copia fronte retro di un documento di identità in corso di validità e al badge universitario.</p> <p>Per gli studenti non-UE la rinuncia agli studi determina il venir meno dei requisiti richiesti per il soggiorno nel territorio italiano.</p> <p>Non è possibile per alcun motivo chiedere lo spostamento da un master universitario ad un altro, né a qualunque altro corso proposto dall'Ateneo.</p> <p>L'attivazione di ogni indirizzo è subordinata al raggiungimento di un numero minimo pari a 7 iscritti, in mancanza del quale la Direzione del Master si riserva di non attivare l'indirizzo. La scelta di indirizzo deve essere indicata nel form allegato al presente bando e consegnato insieme ai documenti in fase di iscrizione alle selezioni. La scelta dell'indirizzo deve essere confermata in sede di selezione. Qualora l'indirizzo prescelto non dovesse essere attivato per il mancato raggiungimento del numero minimo, il candidato ammesso che avrà già effettuato l'immatricolazione può trasferire la propria iscrizione su un altro indirizzo eventualmente attivato o può rinunciare al Master e chiedere il rimborso della prima rata (esclusa l'imposta relativa al bollo). Una volta concluse le selezioni, non è possibile trasferire la propria iscrizione su un altro indirizzo qualora quello confermato fosse attivato, salvo eccezioni confermate dalla Direzione del Master.</p>
Per informazioni di carattere amministrativo	Contattare l'ufficio master master@unibo.it
Per informazioni di carattere scientifico-didattico	Bologna Business School - Via degli Scalini 18 - 40136, Bologna Lunedì-venerdì dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 to 18:00 Telefono: Pierluigi Sardella +39 051 2090148 Alice Consigli +39 051 2090148 Michele Coco +39 051 2090169 E-mail: marketingmanagement@bbs.unibo.it