

FONDAZIONE BOLOGNA UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

Sede legale: VILLA GUASTAVILLANI VIA SCALINI 18 BOLOGNA (BO)

Iscritta al Registro Imprese di CCIAA DI BOLOGNA

C.F. e numero iscrizione: 02095311201

Iscritta al R.E.A. di CCIAA DI BOLOGNA n. 412849

Partita IVA: 02095311201

Informativa sulla Fondazione

Riportiamo di seguito alcuni fatti di particolare rilevanza che si ritiene utile evidenziare alla Vostra attenzione.

Fatti di particolare rilievo

Premessa

La Fondazione Bologna Business School (di seguito anche "BBS" o "la Fondazione") è una business school internazionale, con la missione di contribuire allo sviluppo delle persone, delle organizzazioni e della società.

La Fondazione si organizza secondo criteri di flessibilità e autonomia, nel rispetto della normativa di riferimento e di quanto previsto dal presente Statuto, in continuità con i risultati del Consorzio Alma (Alma Graduate School), dalla cui trasformazione deriva l'attuale Fondazione allo scopo di competere sul mercato internazionale della formazione manageriale e di rispondere alle necessità delle imprese in questo settore.

BBS rappresenta la struttura di riferimento dell'Università di Bologna e di altri Soci per realizzare iniziative di formazione manageriale post-laurea e post-experience. In quanto tale, BBS valorizza anche la conoscenza sviluppata dall'Università mediante le proprie attività che sono ispirate a principi di orientamento internazionale, interdisciplinarietà e integrazione con le realtà produttive.

In ragione delle finalità perseguite dalla Fondazione, l'Università concede, a titolo gratuito, l'uso del proprio marchio istituzionale o parte di esso alla Fondazione in via non esclusiva e al solo fine di distinguere le attività e i servizi indicati dallo Statuto.

Soci

BBS nasce come Consorzio "Almaweb" (2000) al quale partecipano oltre ad Alma Mater Studiorum-Università di Bologna, anche Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna e Fondazione Guglielmo Marconi; successivamente (2006) il Consorzio Profingest si è unito al Consorzio conferendo anche le proprie attività.

A seguito della trasformazione (2014) del Consorzio Alma in Fondazione di Partecipazione, sono entrati a fare parte della Fondazione altri Soci Fondatori, secondo le regole previste dallo Statuto.

Al 31.12.2023 la Fondazione Bologna Business School è composta dai seguenti Soci Fondatori:
Alma Mater Studiorum Università di Bologna
Automobili Lamborghini
BBS Society of Scholars
Confindustria Emilia Centro
Dallara Automobili
Ferrari

Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna
Fondazione Guglielmo Marconi
IMA
Unicredit
The Eric and Wendy Schmidt Fund for Strategic innovation

Sono Soci Partecipanti:

Granarolo
Marchesini Group

Sono Soci Sostenitori:

AGF88 per il tramite di Pettenon SpA SB
Italcer Group.

Rapporti con l'Alma Mater Studiorum Università di Bologna

Lo Statuto di BBS regola la partecipazione dell'Università di Bologna nella governance della Fondazione mediante 3 rappresentanti (su 9) nel Consiglio d'Amministrazione e 3 componenti (su 22) nel Collegio di Indirizzo che coincidono con i 3 (su 19) rappresentanti dell'Ateneo facenti parte dell'Assemblea dei Fondatori.

Fin dalla sua costituzione, BBS è legata all'Università mediante specifici accordi. Dal 2017, BBS e l'Università sono parte di un Accordo Quadro di collaborazione istituzionale per la realizzazione di master di I e II livello e di corsi professionalizzanti universitari in ambito manageriale. In base a tale accordo, BBS co-progetta i corsi uniseme alle strutture universitarie proponenti, assume il rischio per la realizzazione degli stessi, sostenendo gli oneri di progettazione esecutiva e di promozione, assolvendo anche alle funzioni di gestione di tutte le attività necessarie al funzionamento dei corsi, in base al regolamento di Ateneo in materia di master e corsi professionalizzanti. Inoltre, BBS offre i propri servizi di Career Services anche agli studenti dei master universitari.

Gli stessi accordi prevedono una ripartizione dei costi relativi ai master universitari: le docenze erogate dal personale universitario sono pagate dall'Università come i compensi per le direzioni dei master, mentre le spese per le docenze del personale non proveniente dall'Università di Bologna, unitamente alle spese per la promozione, la progettazione e le altre spese relative alle attività didattiche sono a carico di BBS. In ragione della distinta natura giuridica di BBS rispetto all'Ateneo, l'accordo di partenariato prevede che le quote di iscrizione ai corsi universitari siano pagate dagli studenti a Unibo e a BBS in tranches distinte, le prime in regime tributario fuori campo IVA, le seconde in regime commerciale di esenzione IVA. La quota versata all'Università copre i costi per la direzione e docenza dei docenti dell'Ateneo nell'ambito dei master, una quota fissa (spese amministrative, bolli, assicurazioni ecc.) e una quota del 10% calcolata sul totale della quota dei master.

Inoltre, BBS e l'Università hanno sottoscritto un protocollo di legalità per fare fronte agli oneri di trasparenza previsti per gli enti di diritto privati partecipati da soggetti pubblici, ma non in regime di controllo pubblico. Si tratta di una serie di misure che riguardano l'attività di pubblico interesse (minoritaria rispetto all'attività complessiva) svolta dalla Fondazione (*i.e.* l'erogazione dei master universitari), tra cui i regolamenti: i) per la selezione del personale, ii) per affidamento di forniture e servizi, iii) per gli incarichi di collaborazione e consulenza.

Infine, nel 2020 BBS e l'Università hanno sottoscritto un accordo per l'attivazione della partnership denominata "Centro di formazione per la sostenibilità e i cambiamenti climatici" con l'obiettivo di promuovere e realizzare attività rivolte allo sviluppo e all'implementazione dei SDGs presso le imprese, in particolare PMI.

Modello di Organizzazione Gestione e Controllo D.Lgs. n. 231/2001

Dal 2019 la Fondazione si è dotata del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo previsto dal Decreto Legislativo 231 del 2001. Il Modello applicato ha previsto, come d'uso, l'adozione di un Codice Etico quale espressione dei principi etici e dei valori a cui si ispira la Fondazione, fatti propri dai Collaboratori, Partecipanti e Alumni, nello svolgimento delle proprie attività e nei propri comportamenti.

In considerazione delle modifiche legislative succedutesi nel corso degli anni, anche su consiglio dell'OdV, il Modello di organizzazione, gestione e controllo e il Codice Etico sono stati aggiornati con delibera del C.d.A. del 8.03.2020, e con delibera del 29.09.2023.

Le ultime modifiche hanno riguardato sia il Modello 231, sia il Codice Etico che la procedura whistleblowing. Di conseguenza è stato definito di organizzare periodicamente sessioni di formazione da parte dell'OdV e del consulente legale di BBS in modo tale che i dipendenti e collaboratori di BBS in essere e i nuovi ingressi siano aggiornati in merito alle modifiche di recente introduzione, al fine di assicurare una conoscenza diffusa delle medesime novità e quindi richiederne il rispetto e l'attuazione.

Risultati del bilancio della Fondazione Bologna Business School

L'esercizio 2023 si conclude con risultati positivi che possono esser sintetizzati come segue:

- Valore della produzione: Euro 17.718 migliaia (+2,7% rispetto al 2022) di cui Euro 3.170 migliaia per Master Universitari, Euro 12.961 migliaia per attività a mercato/altre attività commerciali ed Euro 1.588 migliaia per Fund Raising, Business Network, Contributi e altro. Il Valore della produzione relativo alle sole attività di business (al netto della donazione del 2022) è cresciuto dell'11,7%.
- MOL pari a Euro 1.662 migliaia (+1,09% rispetto al 2022).
- Risultato ante imposte: Euro 453 migliaia (-6,2% rispetto al 2022).
- Risultato netto: Euro 103 migliaia (rispetto a Euro 156 migliaia del 2022).
- Cash flow: Euro 212 migliaia (- Euro 1.798 migliaia rispetto al 2022). Il risultato del cash flow 2023 è influenzato dagli investimenti relativi al Campus.

Le fonti a copertura dell'investimento relativo al Nuovo Campus sono state parametrize in considerazione dell'evoluzione dello stesso, dei nuovi accordi intervenuti con la società appaltatrice e del nuovo business plan.

Il rischio finanziario, sia sul breve che sul medio periodo, risulta monitorato e non significativo.

Informazioni sulla gestione

1. Offerta formativa

Nel 2023 si è registrato un incremento delle vendite a mercato, in particolare modo dei custom program. Il Valore della produzione cresce anche in relazione agli Open Program e ai Master Executive. Un lieve calo si è invece registrato con riferimento ai master universitari in lingua inglese, che hanno risentito della minore mobilità degli studenti stranieri.

2. Internazionalizzazione e accreditamenti

Nel 2023, la Fondazione ha continuato a rafforzare la sua strategia di internazionalizzazione, migliorando il proprio posizionamento sui mercati globali.

Dopo il primo accreditamento EQUIS conseguito nel 2021, BBS sta lavorando alla finalizzazione del processo di riaccreditamento che si concluderà con la peer review visit, prevista dal 2 al 4 luglio 2024.

Per effetto dell'accREDITamento, BBS ha preso parte ai ranking internazionali registrando nel corso del 2023 un salto di 24 posizioni nella classifica del Financial Times, con una crescita superiore a quella delle business school concorrenti, ottenendo il riconoscimento di "Highest riser" tra le business school: dopo soli tre anni, BBS si trova al posto 66 su 90 delle European Business School presenti nei ranking. Si tratta di un risultato certamente positivo considerando che BBS è appena entrata nei rankings e che esistono 16mila business school a livello mondiale.

A livello di programma, nel 2023 EFMD ha confermato l'accREDITamento del Global MBA per ulteriori 5 anni e, dopo un processo iniziato nei primi mesi del 2023 e conclusosi nel 2024, BBS ha ottenuto l'accREDITamento EFMD anche per l'Executive MBA e per il professional master in Data Science and Business Analytics, entrambi per la durata di 5 anni pur essendo il primo accREDITamento ricevuto.

BBS ha inoltre ottenuto l'accREDITamento ASFOR per la durata di 5 anni per l'Executive MBA, MBA Weekend, MBA Evening, Hybrid MBA.

Dal punto di vista dei ranking, diversi programmi di BBS hanno ottenuto ottimi risultati a livello globale ed europeo sia nell'ambito del Financial Times sia di QS (World University rankings): a titolo di esempio, nei ranking QS l'Hybrid MBA è risultato al 13° posto su 26 a livello europeo, il Data Science and Business Analytics al 101° su 134 a livello globale, per i ranking FT l'Executive Education Custom è al 72° posto su 75 e quella Open al 73° su 75.

Durante l'anno, la Scuola ha stretto nuove collaborazioni con partner internazionali, tra cui spicca la CEIBS (China Europe International Business School), con il miglior MBA del continente asiatico. Sono stati inoltre siglati nuovi accordi operativi anche con la TUM-Technical University of Munich (Germania) e la San José State University (Silicon Valley). In questo ambito sono anche stati realizzati programmi custom con residential all'estero che hanno avuto un grandissimo successo in termini sia di soddisfazione dei clienti, sia di impatto nello sviluppo delle relazioni con le istituzioni estere.

Il numero di Visiting Professor internazionali è aumentato da 35 a 43. Inoltre, nel 2023 sono stati organizzati 9 scambi di studenti con università partner internazionali, e sono stati stabiliti accordi per far partire due multiple degree a partire dall'anno accademico 2024-25.

La quota di studenti internazionali iscritti ai programmi MBA in lingua inglese è cresciuta dal 45% nel 2022 al 50% nel 2023, mentre la percentuale di studenti internazionali nei master in inglese ha registrato un leggero calo, passando dal 49% al 46%. L'International Advisory Board, composto da 14 membri di diverse nazionalità o con esperienza internazionale, è stato operativo nel corso dell'anno.

3. Key facts e indicatori qualitativi di performance

Nonostante il contesto di riferimento continui ad essere difficile a fronte del perdurare delle guerre e delle relative conseguenze socio-economiche globali, la Fondazione ha ottenuto risultati positivi che possono essere riepilogati così come segue:

- 94% di placement a 6 mesi dalla fine dei master full time - classi AA 2021-22;
- 9 professional master (di cui 8 in inglese e 1 in italiano); 292 partecipanti, età media 26 anni, 50 paesi di provenienza;
- 7 MBAs (di cui 3 con doppio intake), 284 partecipanti, età media 37 anni, 41 paesi di provenienza;
- 8 Executive master, 321 partecipanti, età media 40 anni, 19 paesi di provenienza;
- 143 borse di studio per merito (parziali o totali) nei master full time per un valore pari a circa Euro 1,3 milioni;

- 156 borse di studio per merito (parziali o totali) nei master executive per un valore pari a circa Euro 711 migliaia;
- gli studenti hanno beneficiato di prestiti “per merito” mediante la Convenzione tra BBS e Banca Intesa Sanpaolo per un valore complessivo di Euro 200 migliaia;
- oltre 1.000 studenti hanno partecipato a oltre 1.000 ore di didattica relativa ad i temi di Sostenibilità, CSR o Business Ethics;
- coinvolgimento di oltre 500 imprese.

4. Piano attività e budget 2024

Il piano annuale delle attività del 2024 si basa sullo sviluppo di 5 pillars, per ognuno dei quali sono previste attività specifiche:

1) Internazionalizzazione

- Aumento studenti internazionali grazie a reclutamento tramite agenti e fiere
- Posizionamento sul mercato U.S.A. con strategia comunicativa specifica
- Rafforzamento legami con business school estere ed aumento dei visiting professors
- Proposta offerta formativa a multinazionali italiane con sedi all'estero
- Proposta offerta di scambio con altre business school a tutti gli studenti dei master in inglese

2) Offerta didattica

- Consolidamento dei programmi in lingua inglese
- Introduzione progressiva dell'Intelligenza Artificiale in tutti i programmi della scuola

3) Processi

- Implementazione dei processi di Faculty Management, Internazionalizzazione e Ricerca Applicata
- Progettazione nuovo piano di digitalizzazione dei processi operativi

4) Accreditazioni e qualità

- Ri-Accreditamento EQUIS
- Prosecuzione del processo di accreditamento AMBA
- EMBA Desktop Review
- Ranking (FT, QS) dei master MBA, EMBA, Professional, Executive Education, analisi dei risultati e azioni di miglioramento dei KPI
- Organizzazione dell'EFMD Annual Conference a Bologna (giugno 2024)

5) Community

- Inaugurazione del nuovo Campus
- Eventi dedicati I Reunion in coincidenza con Graduation
- Eventi per le aziende del Business Network
- Consolidamento Alumni Association
- Sviluppo Chapter nazionali ed internazionali.

5. Business Plan

Nel 2023 è stato predisposto il business pluriennale 2024-2028 (3+2), in approvazione agli organi ad aprile 2024.

Nonostante l'incertezza del contesto socio-economico, viene confermato l'obiettivo di aumentare il fatturato in 4 anni (toccando quasi 30 milioni di Euro), facendo leva soprattutto sul fatturato B2B. Le linee di sviluppo strategico previste dal piano sono:

1. posizionamento unico: diventare la Business School di riferimento per la crescita e l'internazionalizzazione degli Industry Champions;
2. per studenti ed executive: diventare la prima Business School in Italia per placement e capacità di customizzazione; offrire un'offerta attrattiva per gli studenti;
3. crescere nell'area Custom Program;
4. rafforzare l'internazionalizzazione di Faculty e studenti;
5. rafforzare la Community;
6. sviluppo strutturale del fund raising.

Le previsioni di crescita dei ricavi derivanti anche dal funzionamento a regime del nuovo Campus consentono di fare fronte ai maggiori ammortamenti e oneri finanziari generati per effetto dell'ampliamento. Anche dal punto di vista della liquidità, l'analisi dei rendiconti finanziari mostrano che la scuola, conclusi i lavori nel 2024 e a partire dal 2026, dovrebbe essere in grado di generare flussi di cassa a regime dell'ordine di oltre Euro 1 milione mettendola nelle condizioni di autosostenersi.

6. Organizzazione e Personale

A partire da aprile 2023, BBS può contare su un Deans' Roundtable, organo collegiale di consulenza tecnico-scientifica della Fondazione, istituito con la finalità di supportare le decisioni relative alla strategia della Scuola, con particolare riferimento all'offerta didattica, e sostenere la leadership organizzativa. Il Comitato è nominato e presieduto dal Dean ed è composto da docenti, esperti delle diverse attività svolte dalla Scuola e dal Top Management della Fondazione.

Ad aprile 2024 ha preso servizio il nuovo Managing Director.

A febbraio 2024 si è interrotta la collaborazione con il Chief Operating Officer.

Nel mese di aprile 2024 si è conclusa la selezione di un Chief of Staff.

In considerazione del valore strategico dell'area custom program per la crescita della scuola, ricopre ora il ruolo di Head of Custom Program un manager con elevata seniority professionale e con grande conoscenza della scuola.

Il Piano del personale prevede la ricerca di un Head of Human Resources (sostituzione), un Head of Administration and Finance (sostituzione), un Head of Controlling and Procurement, (sostituzione), un Key Account Manager (new).

Al 31 dicembre 2023 la Fondazione aveva una struttura organizzativa che comprendeva 5 dirigenti, 14 quadri, 20 impiegati e 32 collaboratori con contratto di collaborazione coordinata continuativa.

7. Progetti

- 7.1. Nuovo Campus: la Fondazione ha acquistato nel 2019 una proprietà immobiliare da destinare al nuovo Campus. La proprietà si trova in via degli Scalini 23, di fronte a Villa Guastavillani.

L'acquisto e la costruzione del Campus sono stati finanziati con mezzi propri, con il supporto dei soci/donors, e con mutui contratti con BPER e con Intesa Sanpaolo (con provvista BEI) entrambi a tasso fisso (rispettivamente 1,82% e 1,71%).

In origine il contratto d'appalto principale avrebbe previsto la consegna dei lavori nell'anno 2022.

Per effetto di svariati eventi avversi, tra cui l'inizio del conflitto Ucraino e il relativo shortage di alcuni beni, gli effetti del "Bonus 110" (responsabile dell'indisponibilità di manodopera e di alcune attrezzature normalmente oggetto di noleggio quali impalcature, casseforme ed altro), un improvviso e incontrollato rialzo delle materie prime, BBS e l'impresa appaltatrice hanno formalizzato accordi integrativi e transattivi, l'ultimo dei quali in data 18.01.2024, al fine di rivedere il termine di consegna delle opere e il relativo costo

Entro la primavera saranno finalizzate le opere di costruzione da parte di dell'impresa appaltatrice, realizzate su progetto dell'Architetto Mario Cucinella, entro l'estate saranno consegnati gli arredi interni e ultimati i lavori di sistemazione degli esterni e dei parcheggi.

Con l'obiettivo di consolidare la posizione finanziaria emergente per le attività di completamento del Campus, nei primi mesi del 2024 la Fondazione ha ritenuto opportuno concordare tre nuovi finanziamenti con differenti scopi e differenti durate. L'intenzione di BBS è quella di estinguere anticipatamente, anche parzialmente, i nuovi finanziamenti a fronte dell'attività di fundraising. Le analisi economiche-finanziarie effettuate dal management con la collaborazione di esperti in materia, hanno evidenziato la sostenibilità delle operazioni.

- 7.2. Temporary Campus: in vista dell'entrata in funzione del Nuovo Campus, si è concluso l'utilizzo del Padiglione 34 di Bologna-Fiere nel mese di febbraio. Nel frattempo, all'occorrenza, le attività di BBS possono essere svolte negli spazi messi a disposizione da Soci o aderenti al Business Network della Fondazione.
- 7.1. Faculty: In vista del ri-accreditamento EQUIS, BBS ha ulteriormente rafforzato il suo processo di gestione della faculty, consolidando i progressi compiuti negli anni precedenti, tra gli altri, il processo di Faculty Management, dal recruiting al development, all'assessment della Faculty. In questo ambito è in corso di revisione la compensation policy dei docenti con riferimento all'attività di docenza e tutorship.
- 7.2. Centro sull'AI e Executive Education: nel 2023 ha avuto avvio un nuovo master sull'Intelligenza Artificiale; sono inoltre stati progettati e venduti programmi brevi sul tema AI, sempre con l'obiettivo di ampliare l'offerta sulle tematiche inerenti all'intelligenza artificiale con particolare attenzione all'executive education. Inoltre, in tutti i master della scuola è stato inserito un modulo introduttivo di cultura digitale; è stato inoltre introdotto un programma di educazione digitale, AI4Faculty, per supportare i docenti nell'adeguamento dei contenuti digitali nei corsi e per aggiornarli sugli sviluppi tecnologici più recenti. Infine, la scuola ha promosso iniziative finalizzate alla diffusione di una cultura digitale nella Community attraverso leadership talks, workshop, master lectures, Summer Camp su AI per i figli degli Alumni e dei Faculty. Nel 2024 saranno avviate ulteriori attività per rafforzare ulteriormente il posizionamento di BBS come business school leader sui temi dell'intelligenza artificiale.

Attività di direzione e coordinamento

Situazione patrimoniale e finanziaria

Al fine di una migliore comprensione della situazione patrimoniale e finanziaria della Fondazione, si fornisce di seguito un prospetto di riclassificazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico.

Si precisa che i risultati intermedi esposti nel conto economico riclassificato non sono identificati come una misura contabile nell'ambito dei Principi contabili italiani e, pertanto, non devono essere considerati una misura sostitutiva per la valutazione dell'andamento del risultato della Fondazione. Si segnala inoltre che il criterio di determinazione dei risultati intermedi applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e/o gruppi del settore e, conseguentemente, che tali dati potrebbero non essere comparabili.

Informativa sulla Fondazione

Situazione patrimoniale e finanziaria

Stato Patrimoniale Attivo

Voce	Esercizio 2023	%	Esercizio 2022	%	Variaz. assoluta	Variaz. %
CAPITALE CIRCOLANTE	27.783.046	57,48 %	30.136.556	69,69 %	(2.353.510)	(7,81) %
Liquidità immediate	8.129.362	16,82 %	11.267.097	26,06 %	(3.137.735)	(27,85) %
Disponibilità liquide	8.129.362	16,82 %	11.267.097	26,06 %	(3.137.735)	(27,85) %
Liquidità differite	8.979.088	18,58 %	8.829.515	20,42 %	149.573	1,69 %
Crediti verso soci	890.000	1,84 %	1.150.000	2,86 %	(260.000)	(22,61) %
Crediti dell'Attivo Circolante a breve termine	6.699.947	13,86 %	6.318.526	14,61 %	381.421	6,04 %
Crediti immobilizzati a breve termine	1.783		1.783			
Attività finanziarie	1.088.681	2,25 %	1.069.720	2,47 %	18.961	1,77 %
Ratei e risconti attivi	298.677	0,62 %	289.486	0,67 %	9.191	3,17 %
Rimanenze	10.674.596	22,08 %	10.039.944	23,22 %	634.652	6,32 %
IMMOBILIZZAZIONI	20.553.365	42,52 %	13.104.651	30,31 %	7.448.714	56,84 %
Immobilizzazioni immateriali	1.216.391	2,52 %	1.348.708	3,12 %	(132.317)	(9,81) %
Immobilizzazioni materiali	18.867.249	39,03 %	11.282.472	26,09 %	7.584.777	67,23 %
Immobilizzazioni finanziarie	8.000	0,02 %	8.000	0,02 %		
Crediti dell'Attivo Circolante a m/l termine	461.725	0,96 %	465.471	1,08 %	(3.746)	(0,80) %
TOTALE IMPIEGHI	48.336.411	100,00 %	43.241.207	100,00 %	5.095.204	11,78 %

Stato Patrimoniale Passivo

Voce	Esercizio 2023	%	Esercizio 2022	%	Variaz. assolute	Variaz. %
CAPITALE DI TERZI	38.210.126	79,05 %	33.218.184	76,82 %	4.991.942	15,03 %
Passività correnti	22.246.164	46,02 %	17.078.635	39,50 %	5.167.529	30,26 %
Debiti a breve termine	22.219.484	45,97 %	17.061.135	39,46 %	5.158.349	30,23 %
Ratei e risconti passivi	26.680	0,06 %	17.500	0,04 %	9.180	52,46 %
Passività consolidate	15.963.962	33,03 %	16.139.549	37,32 %	(175.587)	(1,09) %
Debiti a m/l termine	12.630.809	26,13 %	13.092.561	30,28 %	(461.752)	(3,53) %
Fondi per rischi e oneri	2.656.615	5,50 %	2.480.434	5,74 %	176.181	7,10 %
TFR	676.538	1,40 %	566.554	1,31 %	109.984	19,41 %
CAPITALE PROPRIO	10.126.285	20,95 %	10.023.023	23,18 %	103.262	1,03 %
Capitale sociale	1.500.000	3,10 %	1.500.000	3,47 %		
Riserve	7.468.616	15,45 %	7.468.616	17,27 %		
Utili (perdite) portati a nuovo	1.054.407	2,18 %	898.503	2,08 %	155.904	17,35 %
Utile (perdita) dell'esercizio	103.262	0,21 %	155.904	0,36 %	(52.642)	(33,77) %
TOTALE FONTI	48.336.411	100,00 %	43.241.207	100,00 %	5.095.204	11,78 %

Principali indicatori della situazione patrimoniale e finanziaria

INDICE	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Variazioni %
Copertura delle immobilizzazioni			
= A) Patrimonio netto / B) Immobilizzazioni	50,40 %	79,29 %	(36,44) %
L'indice viene utilizzato per valutare l'equilibrio fra capitale proprio e investimenti fissi dell'impresa			
Banche su circolante			
= D.4) Debiti verso banche / C) Attivo circolante	40,00 %	37,60 %	6,38 %
L'indice misura il grado di copertura del capitale circolante attraverso l'utilizzo di fonti di finanziamento bancario			
Indice di indebitamento			
= [TOT.PASSIVO - A) Patrimonio netto] / A) Patrimonio netto	3,77	3,31	13,90 %
L'indice esprime il rapporto fra il capitale di terzi e il totale del capitale proprio			
Quoziente di indebitamento finanziario			
= [D.1) Debiti per obbligazioni + D.2)	1,07	1,09	(1,83) %

INDICE	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Variazioni %
Debiti per obbligazioni convertibili + D.3) Debiti verso soci per finanziamenti + D.4) Debiti verso banche + D.5) Debiti verso altri finanziatori + D.8) Debiti rappresentati da titoli di credito + D.9) Debiti verso imprese controllate + D.10) Debiti verso imprese collegate + D.11) Debiti verso imprese controllanti + D.11- bis) Debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti] / A) Patrimonio Netto			
L'indice misura il rapporto tra il ricorso al capitale finanziamento (capitale di terzi, ottenuto a titolo oneroso e soggetto a restituzione) e il ricorso ai mezzi propri dell'azienda			
Mezzi propri su capitale investito			
= A) Patrimonio netto / TOT. ATTIVO	20,95 %	23,18 %	(9,62) %
L'indice misura il grado di patrimonializzazione dell'impresa e conseguentemente la sua indipendenza finanziaria da finanziamenti di terzi			
Oneri finanziari su fatturato			
= C.17) Interessi e altri oneri finanziari (quota ordinaria) / A.1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni (quota ordinaria)	0,11 %	0,21 %	(47,62) %
L'indice esprime il rapporto tra gli oneri finanziari ed il fatturato dell'azienda			
Indice di disponibilità			
= [A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti + B.III.2) Crediti (entro l'esercizio successivo) + C.I) Rimanenze + Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita + C.II) Crediti (entro l'esercizio successivo) + C.III) Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni + C.IV) Disponibilità liquide + D) Ratei e risconti] / [D) Debiti (entro l'esercizio successivo) + E) Ratei e risconti]	124,89 %	176,46 %	(29,22) %
L'indice misura la capacità dell'azienda di far fronte ai debiti correnti con i crediti correnti intesi in senso lato (includendo quindi il magazzino)			
Margine di struttura primario			
= [A) Patrimonio Netto - (B) Immobilizzazioni - B.III.2) Crediti (entro l'esercizio successivo) + C.II Crediti (oltre l'esercizio successivo))]	(9.965.355,00)	(2.616.157,00)	(280,92) %
E' costituito dalla differenza tra il Capitale Netto e le immobilizzazioni nette. Esprime, in valore assoluto, la capacità dell'impresa di coprire con mezzi propri gli investimenti in immobilizzazioni.			
Indice di copertura primario			

INDICE	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Variazioni %
= [A) Patrimonio Netto] / [B) Immobilizzazioni - B.III.2) Crediti (entro l'esercizio successivo) + C.II Crediti (oltre l'esercizio successivo)]	0,50	0,79	(36,71) %
E' costituito dal rapporto fra il Capitale Netto e le immobilizzazioni nette. Esprime, in valore relativo, la quota di immobilizzazioni coperta con mezzi propri.			
Margine di struttura secondario			
= [A) Patrimonio Netto + B) Fondi per rischi e oneri + C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato + D) Debiti (oltre l'esercizio successivo)] - [B) Immobilizzazioni - B.III.2) Crediti (entro l'esercizio successivo) + C.II Crediti (oltre l'esercizio successivo)]	5.998.607,00	13.523.392,00	(55,64) %
E' costituito dalla differenza fra il Capitale Consolidato (Capitale Netto più Debiti a lungo termine) e le immobilizzazioni. Esprime, in valore assoluto, la capacità dell'impresa di coprire con fonti consolidate gli investimenti in immobilizzazioni.			
Indice di copertura secondario			
= [A) Patrimonio Netto + B) Fondi per rischi e oneri + C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato + D) Debiti (oltre l'esercizio successivo)] / [B) Immobilizzazioni - B.III.2) Crediti (entro l'esercizio successivo) + C.II Crediti (oltre l'esercizio successivo)]	1,30	2,07	(37,20) %
E' costituito dal rapporto fra il Capitale Consolidato e le immobilizzazioni nette. Esprime, in valore relativo, la quota di immobilizzazioni coperta con fonti consolidate.			
Capitale circolante netto			
= [A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti + B.III.2) Crediti (entro l'esercizio successivo) + C.I) Rimanenze + Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita + C.II) Crediti (entro l'esercizio successivo) + C.III) Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni + C.IV) Disponibilità liquide + D) Ratei e risconti] - [D) Debiti (entro l'esercizio successivo) + E) Ratei e risconti]	5.536.882,00	13.057.921,00	(57,60) %
E' costituito dalla differenza fra il Capitale circolante lordo e le passività correnti. Esprime in valore assoluto la capacità dell'impresa di fronteggiare gli impegni a breve con le disponibilità esistenti			
Margine di tesoreria primario			
= [A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti + B.III.2) Crediti (entro l'esercizio successivo) + Immobilizzazioni	(5.137.714,00)	3.017.977,00	(270,24) %

INDICE	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Variazioni %
materiali destinate alla vendita + C.II) Crediti (entro l'esercizio successivo) + C.III) Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni + C.IV) Disponibilità liquide + D) Ratei e risconti] - [D) Debiti (entro l'esercizio successivo) + E) Ratei e risconti]			
E' costituito dalla differenza in valore assoluto fra liquidità immediate e differite e le passività correnti. Esprime la capacità dell'impresa di far fronte agli impegni correnti con le proprie liquidità			
Indice di tesoreria primario			
= [A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti + B.III.2) Crediti (entro l'esercizio successivo) + Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita + C.II) Crediti (entro l'esercizio successivo) + C.III) Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni + C.IV) Disponibilità liquide + D) Ratei e risconti] / [D) Debiti (entro l'esercizio successivo) + E) Ratei e risconti]	76,91 %	117,67 %	(34,64) %
L'indice misura la capacità dell'azienda di far fronte ai debiti correnti con le liquidità rappresentate da risorse monetarie liquide o da crediti a breve termine			

Situazione economica

Conto Economico

Voce	Esercizio 2023	%	Esercizio 2022	%	Variaz. assolute	Variaz. %
VALORE DELLA PRODUZIONE	17.718.216	100,00 %	17.255.318	100,00 %	462.898	2,68 %
- Consumi di materie prime	126.645	0,71 %	166.795	0,97 %	(40.150)	(24,07) %
- Spese generali	12.330.661	69,59 %	11.700.269	67,81 %	630.392	5,39 %
VALORE AGGIUNTO	5.260.910	29,69 %	5.388.254	31,23 %	(127.344)	(2,36) %
- Altri ricavi	1.330.249	7,51 %	2.168.613	12,57 %	(838.364)	(38,66) %
- Costo del personale	2.453.580	13,85 %	2.405.060	13,94 %	48.520	2,02 %
- Accantonamenti	404.800	2,28 %	501.800	2,91 %	(97.000)	(19,33) %
MARGINE OPERATIVO LORDO	1.072.281	6,05 %	312.781	1,81 %	759.500	242,82 %
- Ammortamenti e svalutazioni	884.352	4,99 %	760.561	4,41 %	123.791	16,28 %
RISULTATO OPERATIVO CARATTERISTICO (Margine Operativo Netto)	187.929	1,06 %	(447.780)	(2,60) %	635.709	141,97 %
+ Altri ricavi e proventi	1.330.249	7,51 %	2.168.613	12,57 %	(838.364)	(38,66) %
- Oneri diversi di gestione	1.071.808	6,05 %	1.199.066	6,95 %	(127.258)	(10,61) %

Voce	Esercizio 2023	%	Esercizio 2022	%	Variaz. assolute	Variaz. %
REDDITO ANTE GESTIONE FINANZIARIA	446.370	2,52 %	521.767	3,02 %	(75.397)	(14,45) %
+ Proventi finanziari	24.544	0,14 %	1.345	0,01 %	23.199	1.724,83 %
+ Utili e perdite su cambi	(170)		(8.143)	(0,05) %	7.973	97,91 %
RISULTATO OPERATIVO (Margine Corrente ante oneri finanziari)	470.744	2,66 %	514.969	2,98 %	(44.225)	(8,59) %
+ Oneri finanziari	(16.995)	(0,10) %	(31.072)	(0,18) %	14.077	45,30 %
REDDITO ANTE GESTIONE STRAORDINARIA (Margine corrente)	453.749	2,56 %	483.897	2,80 %	(30.148)	(6,23) %
+ Rettifiche di valore di attività finanziarie						
+ Proventi e oneri straordinari						
REDDITO ANTE IMPOSTE	453.749	2,56 %	483.897	2,80 %	(30.148)	(6,23) %
- Imposte sul reddito dell'esercizio	350.487	1,98 %	327.993	1,90 %	22.494	6,86 %
REDDITO NETTO	103.262	0,58 %	155.904	0,90 %	(52.642)	(33,77) %

Principali indicatori della situazione economica

INDICE	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Variazioni %
R.O.E.			
= 21) Utile (perdita) dell'esercizio / A) Patrimonio netto	1,02 %	1,56 %	(34,62) %
L'indice misura la redditività del capitale proprio investito nell'impresa			
R.O.I.			
= [[[A) Valore della produzione (quota ordinaria) - A.5) Altri ricavi e proventi (quota ordinaria)] - [B) Costi della produzione (quota ordinaria) - B.14) Oneri diversi di gestione (quota ordinaria) - B.10) Ammortamenti e svalutazioni (quota ordinaria)] - [B.10) Ammortamenti e svalutazioni (quota ordinaria)]]] / TOT. ATTIVO	0,39 %	(1,04) %	137,50 %
L'indice misura la redditività e l'efficienza del capitale investito rispetto all'operatività aziendale caratteristica			
R.O.S.			
= [A) Valore della produzione (quota ordinaria) - B) Costi della produzione (quota ordinaria)] / A.1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni (quota ordinaria)	2,83 %	3,56 %	(20,51) %
L'indice misura la capacità reddituale dell'impresa di generare profitti dalle vendite ovvero il reddito operativo			

INDICE	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Variazioni %
realizzato per ogni unità di ricavo			
R.O.A.			
= [A) Valore della produzione (quota ordinaria) - B) Costi della produzione (quota ordinaria)] / TOT. ATTIVO	0,92 %	1,21 %	(23,97) %
L'indice misura la redditività del capitale investito con riferimento al risultato ante gestione finanziaria			
E.B.I.T. NORMALIZZATO			
= [A) Valore della produzione (quota ordinaria) - B) Costi della produzione (quota ordinaria) + C.15) Proventi da partecipazioni (quota ordinaria) + C.16) Altri proventi finanziari (quota ordinaria) + C.17-bis) Utili e perdite su cambi (quota ordinaria) + D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (quota ordinaria)]	470.744,00	514.969,00	(8,59) %
E' il margine reddituale che misura il risultato d'esercizio senza tener conto delle componenti straordinarie e degli oneri finanziari. Include il risultato dell'area accessoria e dell'area finanziaria, al netto degli oneri finanziari.			
E.B.I.T. INTEGRALE			
= [A) Valore della produzione - B) Costi della produzione + C.15) Proventi da partecipazioni + C.16) Altri proventi finanziari + C.17-bis) Utili e perdite su cambi + D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	470.744,00	514.969,00	(8,59) %
E' il margine reddituale che misura il risultato d'esercizio tenendo conto del risultato dell'area accessoria, dell'area finanziaria (con esclusione degli oneri finanziari) e dell'area straordinaria.			

Informazioni ex art 2428 C.C.

Qui di seguito si vanno ad analizzare in maggior dettaglio le informazioni così come specificatamente richieste dall'art. 2428 del Codice Civile.

Principali rischi e incertezze a cui è esposta la Fondazione

Ai sensi e per gli effetti del primo comma dell'art. 2428 del Codice Civile si attesta che la Fondazione non è esposta a particolari rischi e/o incertezze.

Tuttavia, è opportuno segnalare alcuni aspetti ricorrenti degni di nota:

- l'inflazione e il rischio della recessione possono comportare una minore propensione da parte sia dei singoli sia delle imprese a investire nella formazione;
- il conflitto tra Ucraina e Russia è tuttora in corso e, allo stato attuale, l'evoluzione della situazione e le sue conseguenze continuano a essere difficilmente prevedibili. Ad aggravare la situazione si è purtroppo aggiunto il conflitto tra Iran e Israele;

- se dovessero tardare i termini di consegna del Nuovo Campus, si genererebbe un problema di tipo logistico connesso alla necessità di spazi per le Aule;
- il costo complessivo connesso alla costruzione del Nuovo Campus si è innalzato rispetto alle stime iniziali, pertanto la relativa gestione finanziaria, sebbene gestita internamente da BBS, ha determinato l'accesso a nuovi finanziamenti (comunque valutati sostenibili dalla Fondazione);
- il rischio derivante da garanzie prestate da BBS per prestiti sull'onore erogati da istituti di credito è coperto da specifici accantonamenti;
- il mercato della formazione continua a vedere una forte competizione generata sia da altre business school sia dall'ingresso di nuovi attori che praticano politiche di prezzo aggressive.

Principali indicatori non finanziari

Ai sensi del secondo comma dell'art. 2428 del Codice Civile, si attesta che, per l'attività specifica svolta e per una migliore comprensione della situazione della Fondazione, dell'andamento e del risultato della gestione si forniscono alcuni indicatori non finanziari inerenti all'attività specifica della Fondazione: si vedano le informazioni inserite nel paragrafo "fatti di particolare rilievo".

Informativa sull'ambiente

Si attesta che la Fondazione non ha intrapreso particolari politiche di impatto ambientale perché non necessarie in relazione all'attività svolta.

Informativa sul personale

Ai fini di una migliore comprensione della situazione della Fondazione e dell'andamento della gestione si forniscono alcune informazioni inerenti alla gestione del personale.

Si ricorda che lo Statuto prevede che la Fondazione possa avere propri dipendenti i cui rapporti di lavoro sono disciplinati dalle disposizioni del Codice Civile e dalle leggi sui rapporti di lavoro subordinato. I rapporti individuali di lavoro sono regolati contrattualmente con l'applicazione del CCNL del Commercio.

Coerentemente a quanto previsto dal Protocollo di Legalità (si veda "Inquadramento dei rapporti con l'Ateneo"), la Fondazione rispetta le procedure di reclutamento di personale e di affidamento di incarichi professionali individuate dal regolamento di selezione del personale, previste dal protocollo medesimo per le attività di pubblico interesse.

La Fondazione si avvale di un pool di consulenti legali competenti nelle aree di diritto civile, amministrativo, del lavoro, della privacy, tributario e commerciale.

Sono attualmente in corso selezioni per alcune posizioni organizzative, nell'ambito di quanto previsto dal Piano del Personale, che sarà comunque rivisto a seguito della redazione del Business Plan per rendere l'organizzazione coerente agli obiettivi del medesimo.

Attività di ricerca e sviluppo

Ai sensi e per gli effetti di quanto riportato al punto 1) del terzo comma dell'art. 2428 del Codice Civile, si segnala che nel corso del 2023 il progetto "Research dissemination" mediante il quale vengono prodotti (pubblicati sul sito della Fondazione) articoli divulgativi aventi a oggetto articoli scientifici, report di progetti/osservatori, case studies, si è arricchito di ulteriori contenuti. Nello specifico sono stati pubblicati 29 articoli di dissemination su temi quali: Sostenibilità; Economia circolare; Marketing&Sales; Strategy; Innovation Design.

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Come anticipato nel § 7.1 nei primi mesi del 2024 sono stati formalizzati nuovi finanziamenti in considerazione dell'incremento dei costi di costruzione.

Nello specifico, in data 22.01.2024 è stato stipulato un mutuo di importo pari a Euro 5M con Banca Intesa Sanpaolo, finalizzato al completamento delle opere di costruzione del Campus, con ipoteca di 2° grado nella misura del 200% dell'importo del finanziamento, preammortamento di 3 anni, durata ventennale, tasso variabile Euribor 3mesi+2%.

In data 1.03.2024 è stato stipulato un mutuo chirografario di importo pari a Euro 3M con Unicredit, finalizzato all'acquisto di arredi e tecnologie per il Campus, con preammortamento di 6 mesi, durata 7 anni, tasso variabile Euribor 3mesi+2,50%.

Per gli arredi e tecnologie per il Campus, è stato altresì formalizzato un leasing di importo pari a Euro 1,5M con tasso variabile Euribor 3mesi+2,00%, maxirata iniziale 30% e riscatto 1% del valore dei beni, durata 6 anni.

L'intenzione di BBS è quella di estinguere anticipatamente, anche parzialmente, i nuovi finanziamenti a fronte dell'attività di fundraising.

In data 26.03.2024 BBS ha ricevuto formale domanda di ammissione come Socio Fondatore da parte di Ferrarelle Spa.

Nel mese di aprile hanno presentato richiesta di ammissione come Soci Sostenitori, Musixmatch, Viabizzuno, Pelliconi.

Tali richieste sono state approvate dal Consiglio di Amministrazione in data 17.04.2024.

Evoluzione prevedibile della gestione

La Fondazione, nel corso del 2024, continuerà il suo piano di crescita investendo sul rinforzo della propria offerta commerciale in ambito Executive Education (con particolare riferimento al mercato B2B) e della propria struttura organizzativa, con attenzione all'area dei Custom Program.

Il Nuovo Campus consentirà, inoltre, di riunificare le attività che, a partire dal 2020, sono state suddivise tra Villa Guastavillani e il Temporary Campus presso BolognaFiere. La disponibilità di un maggior numero di aule e di spazi adeguati alla didattica e con tecnologie di ultima generazione avrà la conseguenza di (i) poter ospitare più studenti, (ii) gestire programmi con maggiore flessibilità, (iii) aumentare l'offerta di servizi in risposta alle richieste dei clienti, (iv) agevolare la relazione con le aziende partner offrendo nuove opportunità. Inoltre, le attività connesse al Nuovo Campus consentiranno di continuare e integrare le attività di fundraising.

Conclusioni

Signori Soci, alla luce delle considerazioni svolte nei punti precedenti e di quanto esposto nella Nota Integrativa, vi invitiamo a:

- approvare il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2023 unitamente alla Nota integrativa ed alla presente Relazione che lo accompagnano;
- approvare integralmente, per quanto occorrer possa, l'operato del Dean e del Consiglio di Amministrazione, manlevandoli in maniera piena per ogni atto di gestione ed esprimendo soddisfazione per i risultati conseguiti.

Bologna, 17 aprile 2024

Dottor Piero Ghudi

